Arbeitsblatt zur Preisberechnung

Preis nach Maßen = (Breite + Höhe in cm) × Künstlerfaktor

Preis nach Zeit = Stunden × Stundensatz + Material

- Künstlerfaktor = Preis eines verkauften Werks ÷ (Breite + Höhe). Noch keine Verkäufe: Preise vergleichbarer Künstler nehmen.
- Endpreis: der Preis nach Maßen, solange er nicht unter dem Preis nach Zeit liegt und dein Anteil nach Galerieprovision Zeit und Material noch deckt.
- Ein Endpreis überall: eigene Website, Atelier, Messe und Galerie. Die Provision geht von diesem Preis ab.

Titel	Format B × H (cm)	B + H	Faktor	Preis nach Maßen	Stunden	Stundensatz	Material	Preis nach Zeit	Endpreis	Preis in der Galerie	Dein Anteil nach Provision